

IOP出版社

发表并引用

本指南将向您提供相关信息，帮助您开启出版之旅，让您的研究在学界产生影响力。

iopublishing.org



IOP出版社投稿指南

无论您是在撰写博士文章，还是准备发表第一篇文稿，我们都可以给予帮助，并告知向IOP出版社投出第一篇文章时需要考虑的问题。记住一些要点，简单几步就能帮您提高文章发表的成功率，并让您的研究在全球科学界产生影响力。

您知道吗？

去年，IOP出版社发表文章的下载量达到了**7,800**多万次。而其中开放获取文章的下载量超过**1,200**万次。

加入我们，推动全球科学知识的发展。

目录

准备撰写文章	04
您的读者	04
选择期刊	04
同行建议	05
选择期刊时需考虑的问题	05
<hr/>	
撰写文章	06
要点	06
文稿结构	07
阅读、审稿及编辑	09
<hr/>	
提交文章	10
如何提交	10
资助基金	11
开放获取文章资助基金	11
订阅发表	11
转换协议 (Transformative agreements)	12
积分	13
IOP出版社数据可用性政策	13
<hr/>	
同行评审与审稿人报告	14
同行评审的类型	14
同行评审的过程视频	14
IOP出版社同行评审	15
第一轮审稿	16
拒稿	16
转投的优势	16
接受并发表	16
<hr/>	
发表后	17
使文章实现最大化的影响力	17
权益保护	19
更多支持	19

准备撰写文章

当您完成研究，就向撰写和发表文章迈出了第一步。考虑选择合适的期刊和目标读者。把握好最初几步尤为重要，否则会影响到发表文章的影响力和吸引力。

读者是谁？

政策决策人、研究人员还是非专业读者？了解读者可帮助作者知道如何撰写研究文章。

读者在哪？

知道读者在哪及他们阅读的期刊有助于确定合适的投稿期刊，以便接触到目标读者。

应该选择什么期刊？

在撰写文章之前确定期刊，可以帮助作者根据期刊的具体投稿规则和标准来确定文章格式。了解这些信息可以提高文章成功发表的几率。

咨询工作机构是否与IOP出版社就特殊期刊签订了转换协议。期刊可以通过资助文章发表费用 (APC) 向作者提供发表开放获取文章的经费。有关开放获取文章经费的具体情况，详见本指南第11页。

66

获得成功的秘诀在于行动。而行动的秘诀在于把那些庞杂棘手的任务，分割成一个个简单的小任务，然后从第一个开始下手。

马克·吐温，美国作家

提示

确定投稿期刊之后，查看该期刊所发表的研究和文章类型，确保能够清晰且准确的阐明文章见解。

同行建议

撰写和发表文章可能会令人望而生畏，但这也是非常有意义的，发表文章有助于推动科学发展。一起来听一听科学界同行们的一些成功投稿窍门：



写作技巧是成功发表文章的瑞士军刀。同读者一样，编辑和审稿人也要求作者提交高质量的文章，并喜欢内容好且见解清晰的文稿。

如发表创新类文献，作者必须了解所处领域的尖端技术。阅读、阅读、再阅读，特别是计划投稿的期刊。

Eden Morales Narvaez 博士

墨西哥光学研究中心生物光子学纳米传感器实验室



发表文章是科学工作的本质。任何未发表或未向界内人士传播的文章根本不存在。因此，作者必须发表文章才能提高文章成果的知晓度。

Caterina Cocchi 教授

德国奥尔登堡大学

选择期刊时应考虑的问题



同行评审： 科研界的质量标杆。查看期刊是否提供严格的同行评审服务。



发表速度： 如急需快速发表文章，请查看该期刊的发表周期。



开放获取： 开放获取文章能够立即加快研究成果的推广速度，并免费供任何人阅读、下载和分享。作者、研究机构或资助机构可以资助发表费用。请向工作机构咨询是否有可用经费。

提示

查看期刊是否有文章发表优惠，可以解决经费问题，如文章发表费用减免。

➤ [详见网站](#)

撰写文章

在明确读者和投稿期刊，以及任何期刊的具体发表标准之后，便可以开始撰写文章。

要点

- 提前整理研究成果和重要数据（笔记、参考文献和图片等）-有助于作者组织思路和规划文章大纲。
- 明确文章的主要观点/研究课题，并围绕这个方面撰写文章。一篇好的研究文章须具备具体的研究课题。
- 用论据证实观点，并进行逻辑论证。
- 根据读者，确定写作风格。
- 确保题目及摘要明确且具相关性，使文章更加一目了然。
- 包括体现文章内容的关键词和关键检索词。
- 摘要是研究文章的窗口。确保能吸引读者并包含关键术语。

文稿结构

虽然并非所有文章的结构都是一样的，但本指南给出了典型的结构范例，供作者参考：

• 题目

- 文章题目是文章最重要的组成部分。
- 简洁、恰当地反映文章主要内容，并对读者具有启发作用
- 包含有助于读者理解文章内容的关键词

• 摘要

- 查看期刊对摘要的长度要求（约200字）
- 总结研究要点
- 介绍研究工作和方法
- 提出主要研究成果

• 引言

- 陈述文章所研究问题的重要性原因
- 参考以前发表文章的相关研究成果，使文章内容符合学术领域的背景
- 讨论文章的研究目标、范围及报告的主要进展

• 方法

- 详细说明研究设计和数据收集
- 概述分析方法
- 提供足够的证据，以便其他研究人员在今后的研究工作中使用已发表的研究成果。

• 图片

- 图片应具有代表性、清晰且布局完好
- 图片应有单独的标题

• 结果和讨论

- 解释结果并明确强调重要的研究发现
- 与近期的相关研究相比，讨论结果的影响性和重要性
- 确保图表清晰、有条理

• **结论**

- 总结其他部分的关键点
- 得出文章的整体结论
- 与引言内容相关联

• **致谢**

- 认可文章资助机构及任何协助人员的贡献
- 感谢不具备共同作者资格，但在知识、资金或其他方面为文章做出贡献的人员。

• **参考文献**

- 列出其他部分提到的相关文章、引用的历史和近期原创文章。

提示

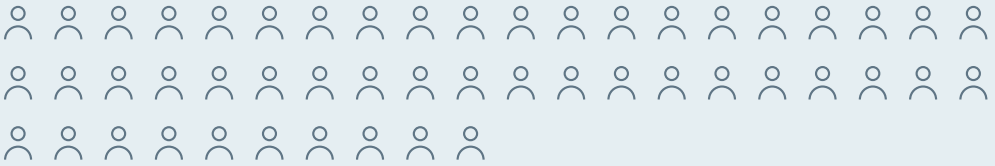
- 重点放在标题、引言和摘要。
- 在标题和摘要中使用关键术语，以提高研究文章的可发现性。

撰写可用服务

作者可以通过[IOP出版社出版支持](#)页面获得一系列免费服务和工具，以提高文章被接受的机会。

访问我们的在线出版支持作者服务。会发现

- [文章模板](#)页面 - 双向匿名和单向匿名模板。使用模板有助于加快已接受文章的发表速度。
- [意得辑](#)页面 - 语言和图片编辑服务，可帮助撰写待投稿的文章。
- [Paperpal Preflight工具](#)页面 - 免费的投稿前自查反馈服务工具，在提交文章前，可以检查并强调文章存在的问题。
- [投稿前检查清单](#)页面 - 在提交文章之前，检查文章是否阐明所有相关内容。



您知道吗? 每天有50位作者在文章发表之前使用我们新提供的投稿前反馈服务。

阅读、审稿及编辑

完成文章后，请仔细阅读，查看是否有任何误差或错误。也可以向同事和共同作者征求补充意见。

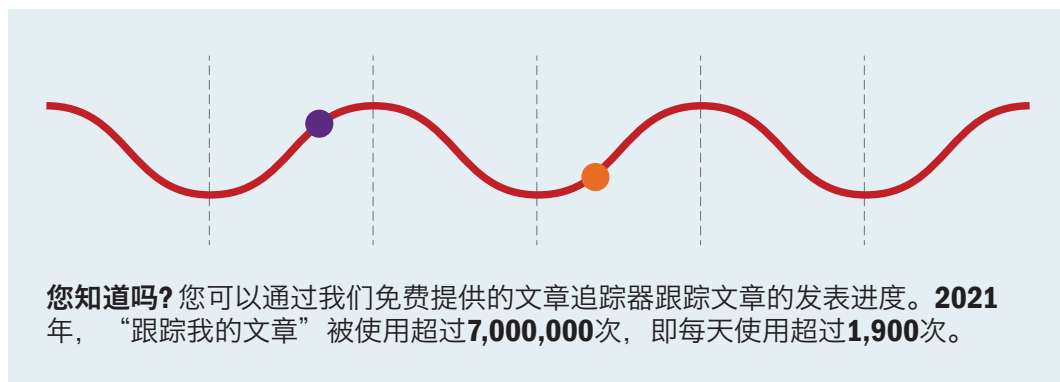
提交文章

准备好提交文章了吗? 步骤如下:

如何提交

IOP出版期刊的主页上显示有“提交文章”链接。作者需要在我们的投稿系统 (ScholarOne) 中注册一个账户。

首先, 需要选择文稿类型、输入标题和摘要, 并选择一些关键词。注意, 如果文章被接受发表, 这些关键词将出现于发表的文章中, 有助于提高文章的可见性。



您有微信吗?

中国作者在微信公众号 (IOPP) 中输入文章编号, 便能立即获得文章的状态信息。如果有微信账号, 则可以在文章发表期间查询文章的状态信息。

扫描二维码, 进入我们的微信公众号。

资助基金

开放获取文章经费

我们提供有多种公开获取选项，使作者以开放获取方式发表文章。

金色开放获取：作者的最终文章经发表后，便可以立即免费供其他作者阅读，并在IOP出版社旗下的所有主要研究期刊和我们代表社会合作伙伴出版的众多期刊中重复使用。

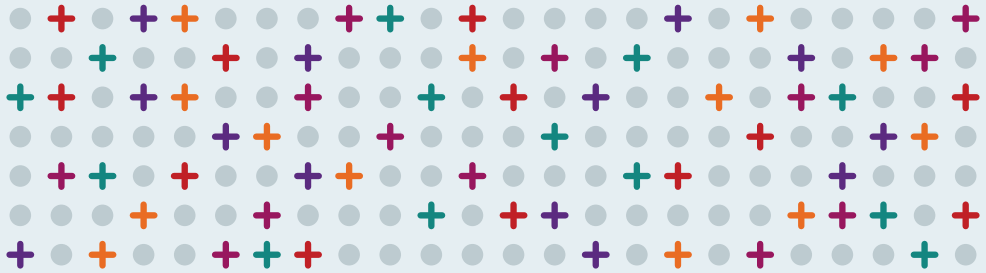
绿色开放获取：在IOP出版社订阅期刊上发表文章的作者可以在其文章发表12个月后立即在个人网站上或在机构或学科文献库内对接受版本的文章进行存档。文章预印本可以随时发布在非商业存储库或预印本服务器（如arXiv）上。文章发表费用包含在IOP出版社期刊上发布高质量开放获取文章的相关费用。这些费用可以由研究机构、资助者或研究人员支付。

对于某些国家和研究机构的作者，IOP出版社有文章发表费用免除和优惠政策。我们建议作者在投稿之前，查看研究机构和资助者在开放获取资金方面的政策。对于其他国家无力支付文章发表费用的作者提出的豁免申请，我们将根据具体情况予以考虑。

您可以登录我们的网站[出版支持](#)页面查看所列出国家相应的优惠政策。

订阅发表

作者也可以选择订阅发表，经发表的文章受版权保护，一般仅供期刊订阅人阅读。通常订阅发表不向作者收取任何费用，但某些期刊会收取文章发表费用。



您知道吗? 在**2021**年，我们为**64**个国家的开放获取文章免除了**120**万英镑的发表费用。

转换协议 (Transformative agreements)

- 如果作者所在机构与我们签署了转换协议，则由机构文章发表费用。
- 作者可以登录我们的[网站](#)查看所有协议清单，包括成员机构及符合条件的期刊。
- 作者需要正常提交文章，如果符合条件，我们的出版团队会与您联系。
- 作者可以登录我们的[网站](#)页面查看常见问题。

究竟什么是转换协议呢?

转换协议，又称阅读和出版协议，是出版商与研究机构之间关于允许作者免费阅读和发表文章达成的合同。

‘为什么要在转化协议下发表开放获取文章?-视频’

Why publish open access under a transformative agreement?



IOP Publishing

当作者以开放获取方式发表文章时，会得到很多好处。前三项好处是：

- 1 文章可以向全球开放，从而推动科学发现。
- 2 新闻、博客和社交媒体上的研究人员能够分享文章。
- 3 与非开放获取发表相比，开放获取发表文章的下载和被引量更高。

积分

我们还有其他方式降低文章发表费用，其中包括：

- 成为我们选定期刊的审稿人，可获得10%的积分。
- 在完全开放获取期刊上发表文章的作者，如是物理学会和某些附属学会的会员，可享受会员优惠。

IOP出版社数据可用性政策

请在投稿前检查文章是否符合该政策。请注意，该政策要求作者在文章中提供数据可用性声明。

如对政策有任何疑问，请与本刊联系。

现在，许多研究资助者要求作者将与研究有关的所有数据存储于在线存储库内。有关研究数据、数据存储库和数据引用的详细信息，请查阅本政策。

同行评审与审稿人报告

文章提交后将由该领域的同行专家（即审稿人）审稿。专家将负责评估文章的质量和原创性，并帮助期刊编辑作出是否发表的决定。

同行评审的类型分为：

单向匿名评审，即隐藏审稿人的身份，公开作者的身份。

IOP出版社所有期刊默认采用**双向匿名评审**。也就是，在同行评审中隐藏审稿人和作者的身份，尽可能地减少性别、种族、原籍国或从属关系方面所带来的偏见,从而形成一个更公平的体系。

当作者和审稿人都选择加入评审过程时，**透明同行评审**展现了从初步评审到最终决定的完整同行评审过程。IOP出版社旗下的所有开放获取期刊均采用这种审稿方式。对于这些开放获取期刊，在文章发表之前采用双向匿名同行评审，而文章发表后则采用透明同行评审。单向匿名和双向匿名评审相辅相成，在评审过程中可以实现客观性最大化，在文章发表后可以实现最大透明化。

作者可以登录我们的[网站](#)详细了解IOP出版社旗下期刊的不同同行评审模式。

同行评审的时间因期刊领域而异。作者可以进入期刊主页查看这些信息，包括第一轮审稿的时间和引用分数。

▶ 观看同行评审过程的[短视频](#)了解更多信息。

IOP Publishing

2023 年度 IOP 出版社同行评审

在IOP出版社，我们将学术界的价值与全球出版社的专业和效率结合在一起。同行评审在保持文章质量方面至关重要，我们很自豪能为作者提供一个公平、公正和专家主导的审稿过程。

iopublishing.org/peer-review



第一轮评审

拒稿

如果经过第一轮评审文章被拒稿，请不要担心。每个研究人员在职业生涯中都会有被拒稿的经历。重要的是，作者要仔细阅读收到的审稿报告，了解文章的修改原因以及修改方式，以确保适合重新投稿。

不要忽视报告的任何内容-如果作者不按照建议进行修改，请说明原因。

转投优势

我们可能会建议作者将文章转投IOP出版社旗下研究领域和读者更适合的其他期刊。转投优势：

- **节省时间：**作者不需要向其他出版社重新投稿。
- **节省精力：**作者的文章以及所有相关的投稿信息和审稿人报告（如有）将转发到新期刊。
- **提高接受率：**我们仅在认为文章有可能被IOP出版社旗下其他期刊接受发表时才建议作者转投。

请注意，转投并不保证文章被接受发表。转投期刊的编辑可能会决定文章是否需要新一轮审查以确保文章适合在该期刊发表。

接受并发表：

文章被接受后，仅需24小时便可以供读者在线查阅。

文章在发表后无法修改，务必确保经核准的最终校对版本与预期在线发表版本完全一致。发表后进行任何修改都必须通过另外发表的勘误或勘误表。

您知道吗？

- 同一期刊中，开放获取文章的下载量比非开放获取文章平均高出70%。
- 同一期刊中，开放获取文章的引用率比非开放获取文章平均高出15%。
- 同一期刊中，开放获取文章的Altmetric分数比非开放获取文章平均高出19%。

使文章实现最大化的影响力

文章发表后，向学界推广以提升其覆盖面和影响力，从而提升文章价值及作者知名度。

向同行分享文章可以显著提升其实际价值和影响力。阅读、引用文章并从研究中受益的人越多，文章就越有价值，作者知名度也就越高。因为研究文章的影响力对基金资助机构及研究机构日益宝贵，这一点比以往更加重要。

作为学会出版商，我们致力于文章宣传以确保让更多人看到作者的研究成果。除此之外，我们还建议作者遵照以下几项提示，以便向目标读者分享研究成果。

重要提示:

- 1 给文章中提到的人员以及所在领域的其他主要同事发送电子邮件，并附上文章链接。
- 2 利用社交媒体，通过博客或Twitter、Facebook、微信及微博等其他渠道介绍文章(记住在发帖中标记出版社并使用相关的话题标签，以便我们可以在社交媒体公众号上分享帖子)。
- 3 在专业和学术网站（如LinkedIn、ResearchGate和Mendeley等）上更新个人资料，并根据网站的内容共享规定，附上文章或摘要链接
- 4 更新研究机构/部门主页和研究小组网站，附上文章链接。
- 5 与所在研究机构的新闻处联系，提供文章摘要并就向媒体宣传文章征求意见。
- 6 撰写文章摘要（附上完整版本的链接），并发布到所在学科领域的博客。
- 7 制作文章介绍视频摘要-有助于鼓励读者阅读文章。
- 8 通过Kudos等服务帮助更多人找到并了解研究成果
- 9 通过会议报告形式介绍发表的文章，并准备好副本分发给同事
- 10 检查主要的摘要和索引服务（如Web of Science和Scopus等），以确保所发表文章的详细信息准确。
- 11 在预印本服务器上或提及文章的文件/报告中更新文章的引用数据。IOP出版社的引用格式：【作者名单】 【年份】 【期刊名称】 【卷】 【文章/页数】。

权益保护 版权

IOP出版社旗下期刊及其合作出版社期刊的内容受版权保护。对于采用金色开放获取方式发表的文章，如为IOP出版社旗下期刊，则作者保留有文章版权并授予IOP出版社发表文章的非专有许可权利。

许可

当作者在提交给IOP出版社发表的研究文章中使用非原创内容时，需要确保已征得原作者许可。

如需要重复使用IOP出版社或其合作出版社发表的内容，作者需要征得明确许可。如需要征得许可，则征得许可的方式取决于拟重复使用的材料及重复使用的方式。

剽窃

文章中的所有数据来源均应明确引用，并且必须征得使用大量以前发表材料的许可。

如有任何版权和许可问题，应发送至permissions@iopublishing.org。

更多支持



Altmetric 'donut' 页面 - 以替代计量指标表示“替代计量关注评分”，对一篇文章的质量及在线关注度进行准确衡量，包括社交媒体网站、报纸、政策文件、博客、维基百科和许多其他渠道对文章的关注度。



Dimensions徽章页面 - 显示一篇文章的被引用数据。作者可以进入Dimensions详情页面查看引用了某一篇出版物的文章。



Publons 页面 - 使作者能够跟踪、核实和展现同行评审工作的免费服务。



ORCID 页面 - 开放研究者与贡献者身份识别码/档案将研究人员的所有研究成果及将研究人员与所从事的研究、学术和创新活动相关联。

点赞并关注



IOP出版社

The Distillery Glassfields 2

2 Avon St

Bristol

BS2 0GR

iopublishing.org