

IOP Publishing

研究人员投稿指南

助您出版成功

iopublishing.org



IOP 出版社投稿指南

本指南将逐步带您了解研究文章的发表流程，帮助您提高在 IOP 出版社成功发表文章的几率，从而在全球科学界产生影响。

如需获取更多支持与专业见解，[点击此处](#)访问青年科研人员资源中心。

让我们以推动全球科学知识进步为使命，与我们携手发表您的下一篇文章。

目录

准备撰写文章	04
了解您的受众	04
选择期刊时需考虑的因素	04
其他影响期刊选择的因素	04
资深研究者的建议	05

撰写文章	06
文章结构	06
投稿辅助服务	08
通读、审核与修改	08

无障碍规范	09
图表	09
图注	10
文章多媒体素材	10

稿件提交	11
如何提交	11
稿件进度查询	11
订阅制、开放获取与经费说明	11
期刊查找工具	13
IOP 出版社数据可用性政策	13

同行评审与审稿报告	14
同行评审有以下不同类型:	14
2025 年 IOP 出版社同行评审	14
第一轮审稿与后续步骤	15

科研伦理	17
不当行为	17
生成式人工智能工具	18
权益保护	18
更多支持	19

充分提升您文章的影响力	20
提升研究影响力的实用技巧:	20

准备撰写文章

当您完成研究，就向撰写和发表文章迈出了第一步。考虑选择合适的期刊和目标读者。把握好最初几步尤为重要，否则会影响到论文发表后的传播范围与受众接受度。

了解您的受众

思考您的受众群体，以及他们会如何理解你的研究。您的读者是政策制定者、同行科研人员，还是非专业人士？明确这一点，有助于您确定文章的写作方式。

选择期刊时需考虑的因素

明确目标受众群体及其经常阅读的期刊类型，以此作为选择期刊的依据。确定目标期刊后，即可查阅该刊的具体投稿指南与标准，从而明确文章应采用的撰写规范。

其他影响期刊选择的因素



同行评审：被学术界视为质量保证的标志。请确认期刊是否提供严格的同行评审服务。



出版速度：要快速发表成果，请查阅该期刊的稿件出版周期。



开放获取选项：开放获取能提升研究成果的曝光度，文章可在线免费公开，供所有人阅读、下载与分享。开放获取的出版费用可由作者、科研机构或资助单位承担。可咨询所属单位，确认是否有相关经费支持。

选择投稿期刊时，还需留意您所在机构是否与 IOP 出版社签订了转换协议，以及协议涵盖的期刊范围。此类协议通过资助文章处理费（APC）来承担开放获取出版的相关费用。更多关于开放获取资助方案的信息请参阅第 11 页内容。

提示

确定投稿期刊之后，查看该期刊所发表的研究和文章类型，以此参考、把握自身成果的写作呈现方式。

提示

如需获取更多建议与知识分享，[点击此处](#)，前往青年科研人员中心，查看作者见解专栏博文。

资深研究者的建议

撰写论文并成功发表固然颇具挑战，但这一过程也极具价值，您的研究成果可能推动科学突破。以下是来自科学界同行的重要建议：



写作能力是成功发表文章的万能利器。编辑与审稿人不仅看重论文质量，也和普通读者一样，偏爱行文流畅、逻辑清晰的稿件。

想要产出具有创新性的学术成果，必须充分掌握所在领域的前沿研究动态。坚持广泛阅读，尤其多读目标投稿期刊的文献。

Eden Morales Narvaez 博士

墨西哥光学研究中心生物光子学纳米传感器实验室



学术发表是科研工作的核心。一项研究成果若未发表、未在学界传播，便等同于不复存在。因此，若想让研究获得关注，就必须进行文章发表。

Caterina Cocchi 教授

德国奥尔登堡大学



我给致力于发表高质量研究的青年科研人员的建议是：深耕自己所研究的课题。单纯追求发文数量无法真正获得学术认可，长远来看，个人的研究深度与创新思维才是关键。

Sarika Jalan 教授

印度印多而理工学院



青年科研人员，尤其是在读博士生，往往低估了研究成果的呈现方式与传播曝光的重要性。高质量的研究固然必不可少，但行文清晰、写作规范同样关键。诸多细微细节——例如统一的科学符号、整洁规范的图表、准确的标点用法以及杜绝拼写错误，都会带来巨大差异。即便研究成果极具科学价值，倘若论文充斥低级疏漏与马虎错误，也难以获得学术重视。

Shikhar Mittal 博士

印度塔塔基础研究院

撰写文章

在明确读者和投稿期刊，以及了解该期刊的具体发表标准之后，便可以开始撰写文章。

要点

- ✓ 提前收集好研究结果和重要数据（包括笔记、参考文献、图表）——这将有助于理清思路并规划文章框架。
- ✓ 明确文章的核心观点或研究问题，并围绕其展开写作。一篇好的的研究论文应针对具体的研究问题展开论述。
- ✓ 用论据证实观点，并进行逻辑论证。
- ✓ 拟定行文风格时，时刻兼顾目标读者群体。
- ✓ 标题与摘要力求简洁贴切，提升论文检索可读性与曝光度。
- ✓ 选取贴合研究内容的关键词与检索术语。
- ✓ 摘要 是您研究文章的二次展示窗口。确保摘要能吸引目标读者并包含关键词。

提示

- 最后再打磨标题、引言与摘要。
- 在标题和摘要中植入核心关键词，提升论文的检索曝光度。

66

成功的秘诀在于即刻行动。诀窍在于将复杂艰巨的任务拆解为若干易于处理的小步骤，然后脚踏实地地从第一个任务做起。

——美国作家马克·吐温

文章结构

非所有类型文章的结构都完全一致，以下为通用规范范例，可供参考：

标题

- 文章标题是全文最直观、最显眼的部分
- 简洁且信息丰富，引人注目
- 合理纳入关键词，方便读者快速了解研究主题
- 兼顾国际读者，保证标题翻译通顺易懂。与其使用易产生歧义的趣味化表达，不如清晰直白地阐明研究核心内容

摘要

- 核对期刊摘要字数要求 (约 200 字)
- 概括研究核心要点
- 说明研究内容与采用的研究方法
- 阐明核心研究结论

引言

- 阐明本文所研究问题的重要性与研究价值
- 参考先前发表的相关成果，结合领域前人研究，明确本文的学术研究背景与定位
- 阐述研究目标、研究范围，并说明本次研究取得的主要创新与进展

方法

- 明确研究设计与数据采集方式
- 概述分析方法
- 提供详实信息，便于后续研究者依托本研究成果开展后续工作

图表

- 图表需具备代表性、画面清晰、排版规范
- 图表需另附有相关图注

结果与讨论

- 清晰解释结果并突出重要发现
- 基于与近期相关研究的对比，探讨本研究成果的影响与学术价值
- 确保图表内容清晰且条理分明

结论

- 总结全文各章节的要点
- 对文章的整体论述进行总结
- 衔接引言内容，形成全文逻辑闭环

致谢

- 列明资助机构及所有为本研究提供协助的个人与单位贡献
- 对不符合合著作者资格，但在学术思路、经费支持或其他方面提供帮助的人员，表示感谢

参考文献

- 罗列全文引用的相关文献，兼顾早期成果与近年研究，统一引用原创文献来源

投稿辅助服务

您可通过[出版社支持页面](#)，使用一系列免费服务与工具，提升论文录用通过率。

欢迎访问在线出版支持作者服务平台，可获取以下资源：

- [文章模版](#)- 提供双向匿名评审与单盲评审两种同行评审模式专用稿件模板。两种评审机制说明详见第 14 页。
- [意得辑](#)编辑服务- 涵盖语言润色与图表优化，助力稿件达到投稿标准。
- [Paperpal Preflight工具](#)- 免费投稿前自查反馈工具，在提交文章前，可检测并标注稿件各类问题。
- [投稿前检查清单](#)- 在提交文章之前，检查文章是否阐明所有相关内容。

通读、审核与修改

论文撰写完成后，务必由您及所有合著作者完整通读全文，排查并修正各类疏漏与错误。同时，可交由同行同事二次审阅，参考多方修改意见。

无障碍规范

作者指南中的无障碍排版要求，是打造包容友好、便于阅读内容的关键环节。

遵循无障碍设计原则，能够让各类读者正常阅读研究成果，其中包括残障人士群体。此举不仅可以提升文献的可读性与实用性，更有助于保障阅读公平，践行学术包容理念。

提示

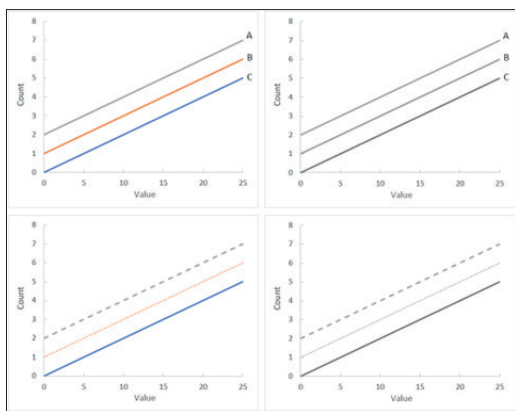
规范落实无障碍撰写要求，有助于破除阅读壁垒，让所有人群都能顺畅查阅、理解并充分利用文献内容。

我们建议您在论文撰写时，遵守以下核心无障碍撰写规范：

图表

精心设计、制作规范的图表（如示意图、实拍图片）可显著提升论文质量。请保证图片清晰易读，采用最优画质与分辨率。

为让更多读者无障碍读懂图表内容，切勿仅依靠颜色传递关键信息。例如：在各类统计图表中，应搭配不同线型、标识符号加以区分。



在使用颜色时，请尽量确保：

- 相邻颜色之间保持良好对比度。
- 图表转为灰度模式后，各类颜色仍可清晰区分。
- 除了使用不同颜色外，还应使用不同的线型、填充样式、符号或标注文字。

部分场景无需完全遵守上述规范，例如：依靠渐变色阶传递信息的图表，或是实景照片类图片。

图注

与所有图表一致，需通过图注完整说明图表所含信息：

- 图注置于正文文档内，不得嵌入图片文件。
- 图注需包含相关的关键词，内容独立完整，避免使用缩写，使读者无需查阅正文即可理解图表含义。
- 为提升内容无障碍可读性，需在图注中概括图表展示的核心要点。
- 引用、复用的外部图表，须在图注中标注来源出处，并附上必要的版权授权说明。

[本页面提供更多相关说明与示例参考。](#)

文章多媒体素材

为使多媒体文件适配更多读者的无障碍阅读需求，音视频配套说明文字必须简要描述其核心内容与关键信息。

若视频时长较长，建议作者添加旁白解说，讲解画面展示的重点内容。

如视频自带原声音频，需在原音频不影响核心信息传达的间隙时段，插入补充解说。

稿件提交

准备好提交您的文章了吗？以下为后续操作步骤。

如何提交

您可以在每本 IOP 出版社期刊的首页上找到“稿件提交”链接。作者需提前在投稿系统 ScholarOne 完成账号注册与登录。

首先，需要选择文章类型，填写标题和摘要，并选取若干关键词。请注意若文章被录用发表，这些关键词将出现在所发表的文章中，有助于提升文章的检索曝光与传播度。

稿件进度查询

入文章编号即可查看稿件进度，了解各阶段通常所需时间及后续步骤。

[点击此处进入进度查询页面。](#)

提示

可查询该期刊是否设有论文发表费用减免政策，以缓解经费压力，例如文章处理费 (APC) 豁免政策。

➤ [更多详情请查阅官方网站](#)

订阅制、开放获取与经费说明

如果您投稿至混合开放获取期刊，您可以选择以金色开放获取许可发表，或采用订阅模式发表。

如果投稿至全开放获取期刊，稿件将统一以金色开放获取许可形式出版。

金色开放获取: 在 IOP 旗下全部主流研究期刊及大量合作学会期刊中，作者可使最终出版版论文立即免费公开阅读，供全球读者自由查阅、引用。

开放获取经费: 与 IOP 出版社期刊高质量开放获取出版相关的费用，包含在文章处理费中。这些费用可由机构、资助方或研究人员支付。对于来自某些国家和机构的作者，IOP 出版社设有文章处理费减免优惠及合作协议政策。我们建议作者在投稿前，先查阅所在机构和资助方关于开放获取的政策。对于来自其他国家、确实无力支付文章处理费的作者提出的酌情减免申请，将根据具体情况予以审议。

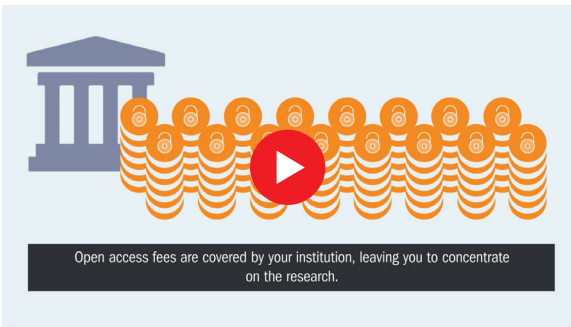
以在我们网站的[出版支持](#)模块查看所有享受优惠政策的全部国家名单。

订阅模式出版: 若您选择订阅模式出版，您的作品将受版权保护，仅限该期刊的订阅者阅读。此类出版通常无需支付费用，但少数期刊会收取版面费。

绿色开放获取: 在 IOP 出版社旗下订阅期刊上发表文章的作者，可将文章的已录用版本立即存档于个人网站，或在见刊 12 个月后存档于机构知识库或学科文献库。文章预印本可以随时发布在非商业存储库或预印本服务器（如arXiv）上。

通过转换协议实现开放获取

- 如果您所在的机构与我们签署了转换协议，则由机构承担您的文章处理费。
- 您可在我们的[网站](#)上查看所有协议清单，包括成员机构及符适用期刊范围。
- 您可以正常提交文章，如符合条件，我们的出版团队会主动与您联系。
- 我们的[网站](#)上设有常见问题专栏，可供查阅答疑。
- 我们已与全球28个国家/地区的 700 余家机构签署了转换协议。



观看视频：为何通过转换协议发表文章？

期刊查找工具

请试用我们的免费工具，查找符合您资助方要求的期刊，并查看您是否享有机构协议所提供的权益。

IOP Publishing Discover if you can publish open access at no cost to you **CLICK HERE**

将论文以开放获取文章发表，您将享有诸多益处。以下为最重要的三点：

- 1 究成果将面向全球读者开放获取，从而加速科学发现。
- 2 新闻、博客及社交媒体上的研究人员将能够分享您的成果。
- 3 获取发表相比，您的文章有望获得更多的下载量和引用量。

折扣

我们还有其他方式降低文章发表费用，其中包括：

- 成为我们旗下特定期刊的审稿人，可获10%的折扣。
- 英国物理学会及部分附属学会的会员有权享受文章发表费用折扣。[更多信息请点击此处。](#)

IOP 出版社数据可用性政策

数据可用性声明提供了在哪里可以找到支持文章中报告的结果的数据的信息，包括（在适用的情况下）研究期间分析或生成的公开存档数据集的超链接。

如对特定期刊的政策有任何疑问，可与该期刊联系。更多信息，请访问我们的[数据可用性政策](#)页面。

许多科研资助方现要求作者将与研究相关的全部数据存放于在线存储库中。有关研究数据、数据存储库及数据引用的进一步信息，请参阅该政策。

你知道吗？

70%

在同一期刊中，开放获取文章的下载量平均比非开放获取文章高 **70%**。

15%

在同一期刊中，开放获取文章的引用量平均比非开放获取文章高 **15%**。

19%

在同一期刊中，开放获取文章的 Altmetric 评分平均比非开放获取文章高 **19%**。

同行评审与审稿报告

稿件提交后，将由该领域的同行专家进行评审。他们会对稿件进行质量评估，然后协助期刊编辑就稿件的发表做出决定。

同行评审有以下不同类型：

单向匿名评审： 审稿人对作者匿名，但作者身份对审稿人可见。

双向匿名评审： 这是所有IOP出版社期刊的默认评审方式。审稿人不知道作者身份，作者也不知道审稿人身份。这有可能减少与性别、种族、国籍或所属机构相关的偏见，从而实现更公平的评审制度。

透明同行评审： 在最终发表的文章中，以可引用的形式同时发布审稿人的意见、作者的回复以及编辑的决定函。

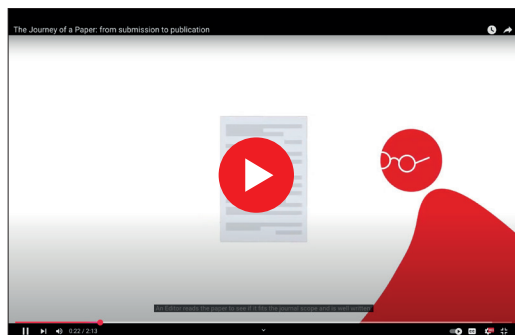
文章在发表前可能已通过单向或双向匿名同行评审。我们希望这种更高的透明度能提升评审过程的质量，给予审稿人工作更多认可，并有助于促进同行评审的最佳实践方法。

您可以在显示“Web of Science Reviewer Recognition Service”徽章的文章上查看同行评审历史记录。



欲了解 IOP 出版社期刊上不同同行评审模式的更多信息，请访问我们的[网站](#)。

评审所需时间因期刊而异，您可在各期刊主页上找到相关信息。



观看视频：同行评审的过程

IOP 出版社

2025年IOP出版社同行评审

点击方框了解更多信息



除非另有说明，所有统计数据均为 2024 年全年数据

第一轮审稿与后续步骤

拒稿

如果经过第一轮评审文章被拒稿，请不要担心。每个研究人员在职业生涯中都会有被拒稿的经历。重要的是，作者要仔细阅读收到的审稿报告，了解被拒的原因以及如何修改，以确保适合重新投稿。

请勿忽略审稿报告中的任何部分——如果您不打算采纳某条建议，请说明不予采纳的理由。

转投优势

我们可能会建议作者将文章转投 IOP 出版社旗下研究领域和读者更适合的其他期刊。转投优势包括：

- **节省时间:** 作者不需要向其他出版社重新投稿。
- **节省精力:** 作者的文章以及所有相关的投稿信息和审稿人报告（如有）将转发到新期刊。
- **提高接收率:** 我们仅在认为文章有可能被 IOP 出版社旗下其他期刊接收发表时才建议作者转投。

需要特别注意的是，转投并不保证被接收。新期刊的编辑可能会决定，文章需要经过进一步的审稿环节，以确认其是否适合该期刊。

接收与出版

文章被接收后，24 小时后即可供读者在线查阅。

文章在发表后无法修改，务必确保经核准的最终校对版本与预期在线发表版本完全一致。发表后进行任何修改都必须通过发布单独的更正启事或勘误来进行。



科研伦理

研究伦理失范与作者不当行为，可能对研究界、研究参与者以及公众造成巨大影响。

不当行为

以下为研究伦理失范的部分示例：

- 文本重叠。
- 数据伪造/篡改。
- 图像处理。
- 论文代写。
- 同时将同一篇论文投稿至多本期刊。

以下为作者不当行为的部分示例：

有些作者会被列为共同作者，即使他们并未参与研究或阅读过论文。可能的原因包括：

- 试图提高发表几率。
- 以此向某位同事致敬。
- 受上级成员胁迫。
- 使用自己无权使用的数据。
- 试图掩盖抄袭行为。
- 确实存在误解。

有时，对论文确有重要贡献者，作者却疏于将其列为共同作者。

提示

选择期刊和出版社时，了解其伦理立场十分必要。

[点击此处查阅我们针对作者的科研伦理政策](#)

大多数出版社都加入了出版伦理委员会 (COPE)，这个独立组织致力于维护出版标准，并为所有利益相关方提供处理科研伦理行为方面的支持。

生成式人工智能工具

在学术研究中，生成式人工智能工具有许多负责任且恰当的用途。

若使用生成式人工智能工具进行文章撰写，作者应如实披露使用情况。

使用人工智能时需注意以下几点:

- 所有人工智能生成的内容均须经过核查，确保其准确无误且无抄袭。
- 不得使用生成式人工智能工具来创建、更改或操纵原始研究数据和结果，如图表或测量数据。
- 若使用任何生成式人工智能工具根据数据创建图形（如曲线图或统计图），应在图注中予以说明。

在文章中如使用人工智能生成文本，作者必须确保已对该作品中的重要知识内容进行了严格的修改，以符合IOP出版社所遵循的[作者署名标准](#)。

权益保护 版权

IOP 出版社旗下期刊及其合作出版的期刊内容均受版权保护。

对于采用金色开放获取模式发表的文章，如发表于 IOP 出版社旗下期刊，则作者保留有文章版权，并授予 IOP 出版社发表文章的非专有许可权利。

许可

当您在将交由 IOP 出版社发表的的研究文章中使用并非您原创的内容时，务必确保已取得原作者许可。

如需要重复使用 IOP 出版社或其合作出版社发表的内容，您可能需要征得明确许可。如需要许可，则征得许可的方式取决于您希望重复使用的材料以及使用方式。

抄袭

文章中的所有数据来源均应明确引用，且大量使用先前已出版的材料必须获得许可。

如有任何版权与许可问题，请发送至 permissions@iopublishing.org。

更多支持



[Altmetric 'donut' 页面](#) - Altmetrics 会显示一个“Altmetric 关注评分”，该评分是对一篇论文线上受关注程度的综合量化指标，涵盖来自社交媒体网站、报纸、政策文件、博客、维基百科及诸多其他来源的提及。



[Dimensions 徽章页面](#) - 显示 一篇文章的被引用次数。您可以进入 Dimensions 详情页面查看引用过该文献的全部著作。



[Web of Science 审稿人认证服务](#) - 一项免费服务，使您能够追踪、验证并展示个人的同行评审工作成果。



[ORCID 页面](#) - 开放研究者与贡献者身份识别码/个人资料将您所有的研究成果关联在一起，并在您从事研究、学术及创新活动的过程中，将所有这些成果与您本人链接起来。

充分提升您文章的影响力

现在是时候向研究界推广您的文章了，提升其影响力和传播范围，从而增加论文的价值并提高您作为作者的知名度。

与同行分享您的文章能极大提升其真正价值与影响力。阅读、引用您的研究并从中受益的人越多，您的论文就越有价值，您作为作者的声望也就越高。鉴于研究论文的影响力对资助方和机构正变得日益重要，做好论文传播也变得尤为关键。

作为一家学协会出版商，我们致力于确保您的文章触达尽可能广泛的受众。为了进一步提升文章的曝光度，我们建议您作为作者可以采取以下措施，帮助您的研究成果触及最相关的目标读者群体。

提升研究影响力的实用技巧：

- 1 告知您的人脉网络：通过电子邮件将论文链接发送给同事和您引用过的研究者。
- 2 社交媒体上分享：在 Bluesky, LinkedIn, Facebook, 微信或微博上发布，并标记我们，以便我们帮您助推传播。
- 3 完善个人学术主页：将您的文章或摘要添加到 LinkedIn, ResearchGate, Mendeley 以及您的机构官网页面。
- 4 媒体渠道：向您所在机构的新闻宣传部门发送一份研究摘要，并向相关博客发布通俗精简概要或视频摘要。
- 5 升文献检索曝光度：在学术会议上介绍研究成果，借助 Kudos 等学术推广工具，并确保各检索数据库与预印本平台均链接到论文最终版本。

联动媒体，扩大研究传播范围

撰写新闻通稿并争取媒体报道，可让研究突破同行圈层，触达跨学科研究者，乃至政策制定群体。

联动媒体，扩大研究传播范围

撰写新闻通稿并争取媒体报道，可让研究突破同行圈层，触达跨学科研究者，乃至政策制定群体。

前期准备要点

- **对接所在机构的宣传部门:** 确认对方是否有精力推广你的论文。如有，请与他们合作；如没有，请告知他们您将自行撰写新闻稿并分享给他们以扩大传播。
- **与出版商协调时间:** 确保新闻通稿发布日期与文章正式发表日期保持同步。
- 您需提前预留时间，在“新闻禁发期”内将新闻稿分享出去；这指的是记者可提前阅览内容，但需承诺在官方正式发布日期前不得刊发。

撰写新闻稿

- **挖掘新闻切入点:** 您的研究有什么新颖之处、有何影响力或亮点？
- **标题:** 清晰、有吸引力、避免使用专业术语。
- **正文:** 在首段中用清晰、通俗的语言概述您的研究，回答以下三个问题：
 - 研究有何发现或取得了哪些成果？
 - 研究采用何种方法开展？
 - 该研究有何现实意义与价值？尽量少用专业技术术语，便于大众读者理解。加入主要作者的直接引述，为文章增添人情味与个人视角；同时提及所有合作者和参与机构，以恰当致谢并增强报道的可信度。
- **结尾:** 展望后续研究方向、实际应用场景或相关行动建议。
- **联系方式:** 附上您的姓名、电子邮箱和所属机构。
- **辅助材料:** 提供全文链接和数字对象唯一标识符 (DOI)，并附上简短的作者及机构简介。

分发新闻稿

- **明确您的目标受众及其信息来源:** 确定您希望触达的人群（如资助方、政策制定者），并调研其关注与信赖的媒体平台。
- **建立媒体名单:** 在网上搜索曾撰写过类似主题的记者，并查阅近期的相关新闻报道。
- **利用您所在机构的宣传部门:** 他们通常拥有成熟媒体资源，可以帮助您建立一个定向推送名单。
- **撰写媒体推介邮件:** 突出最具新闻价值的内容，并请记者链接至原始研究，标注您的姓名和所属机构。
- **禁发期指南:** 在论文正式发表前5—7天，将新闻稿（需明确标注“处于禁发期”）发送给重点媒体联系人。附上禁发期的详细说明，尤其是公开发布的具体日期和时间，并提醒记者在禁发期解除前不得分享该新闻。

- 禁发期解除后发送跟进邮件：此举可提醒记者；同时您可以分享正式访问链接，监测社交媒体上的互动情况并参与相关话题讨论。

检查清单

- 确认您所在机构的宣传部门是否提供支持
- 协调好文章发表日期与新闻稿发布日期
- 撰写一份通俗易懂的新闻稿
- 建立一份媒体联系名单
- 将禁发期新闻稿连同推介邮件一起发出
- 通过社交媒体和机构渠道扩大传播



您有微信吗？

来自中国的作者可在公众号内提交文章 ID，即时获取文章状态信息。如果您有微信账号，可在出版过程中使用此功能查询稿件进度。

扫描二维码访问我们的微信公众号。

点赞并关注



IOP 出版社
The Distillery Glassfields 2
2 Avon St
Bristol
邮编: BS2 0GR

官网: iopublishing.org